



**Soluzioni IT per lavorare
con efficienza
e personalizzazione,
semplificando le operazioni
di routine**

www.adj.it

CHI SIAMO

ADJ è un brand di proprietà di IoT Tecnologie, nato come alternativa ai marchi tradizionali per offrire una gamma completa di prodotti per l'informatica e l'in-store marketing che uniscano il design italiano con le funzionalità più avanzate.

Tutti i prodotti sono testati e certificati in base alle regolamentazioni europee per la sicurezza e la salvaguardia dell'ambiente.

Le soluzioni ADJ per la farmacia spaziano dalle forniture hardware alle applicazioni software con Intelligenza Artificiale, per coprire le attività quotidiane del punto vendita e per fornire nuove funzionalità di marketing personalizzato.



PC Pharma⁺

La linea di PC All-In-One touch pensati per la farmacia: con un design moderno, sono funzionali e configurabili su richiesta.



Digital Signage con IA

Per proporre automaticamente a ciascun cliente il miglior prodotto sulla base del profilo rilevato.



Business Intelligence

Un sistema di reportistica che rileva il comportamento dei clienti nella farmacia e le aree di maggior interesse.

ADJ PHARMA+ È IL PERSONAL COMPUTER ALL-IN-ONE COMPATTO CHE PENSA IN GRANDE!

Progettato per ridurre al minimo l'ingombro sul banco da lavoro, integra più dispositivi in un'unica soluzione e permette di svolgere le attività quotidiane con risparmio di tempo e spazio:

- personal computer completamente integrato nel display touch screen 10 tocchi;
- disponibile in 3 formati (da 16", 21.5" e 24");
- webcam integrata;
- lettore barcode 1D/2D e lettore rfid: opzionali e integrabili nella cornice del monitor, per acquisire velocemente gli estremi delle ricette e dei documenti dei clienti.



TOUCH ADJ

PC ALL IN ONE

Multi-touch
10 touches



1920 x 1080
Full HD



Built-in
Wireless



2.0 MP
Webcam



Per codici 1D
(per esempio codici EAN)



8 054608 900004

Per codici 2D
(per esempio QR-codes)



PC ALL-IN-ONE ADJ PHARMA+ CON LETTORE BARCODE 1D/2D E WEBCAM



Il Pc All in One Pharma+ è disponibile nei formati con display touch da 16", 21.5" e 24".

La configurazione è personalizzabile su richiesta ed è basata su tecnologia Intel® e sistema operativo Windows 11, restano opzionali i lettori integrati nella cornice.



Il Pc All in One Pharma+ 21.5" e 24" rientra tra le categorie merceologiche ammesse per il rinnovamento tecnologico delle Farmacie Rurali, come disposto da "Avviso pubblico per la concessione di risorse destinate al consolidamento delle farmacie rurali da finanziare nell'ambito del PNRR - Linea di intervento "Strutture sanitarie di prossimità" finanziato dall'Unione Europea- Next GenerationEU".

L'iniziativa, in scadenza al 30 giugno 2022, si inserisce nel quadro del Piano Nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR) ed è finalizzata a supportare le farmacie rurali per ampliare la disponibilità sul territorio di servizi sanitari "di prossimità", attraverso un contributo pubblico erogabile per ciascuna farmacia rurale pari ai 2/3 del costo totale dell'investimento, per un massimo di € 44.260.

LA SOLUZIONE ADJ PHARMA BASATA SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

La farmacia, in quanto superficie commerciale aperta al pubblico, rappresenta una fonte inesauribile di dati* sul comportamento degli utenti, che possono essere rilevati a fini di marketing relazionale per migliorare il servizio erogato e personalizzare l'offerta.

*La soluzione di I.A. non salva immagini né dati biometrici, ma solo dati statistici completamente anonimi; pertanto non sono richiesti adeguamenti né integrazioni alla Privacy Policy e al trattamento dei dati in base al GDPR 2016/679.



Grazie all'evoluzione dei dispositivi di rilevazione dei comportamenti e alle nuove potenzialità dell'Intelligenza Artificiale, ADJ offre una soluzione scalabile di marketing relazionale per:

- Organizzare la comunicazione della farmacia su Digital Signage, proponendo automaticamente ed in tempo reale a ciascun cliente il miglior prodotto sulla base del suo profilo personale (sesso ed età stimati con l'Intelligenza Artificiale).*
- Conoscere comportamenti, composizione demografica (sesso ed età media stimati) e percorsi dei clienti nel punto vendita.
- Adeguare il layout della farmacia e la disposizione dei prodotti liberamente accessibili a scaffale, sulla base di dati reali e misurabili circa l'afflusso dei clienti e i tempi di permanenza in ogni area.



PUBBLICITÀ ORIENTATA



DONNA < 30 anni



DONNA 30-50 anni



DONNA > 50 anni



DONNA pubblicità generica

LOGO HERE

Dai sprint alle tue giornate

SCONTO 25%
SOLO PER IL MESE DI MAGGIO

Vitamine e sali minerali
per il benessere dell'organismo



UOMO < 30 anni

LOGO HERE

Vivi il tuo sport al massimo

Porta con te l'antidolorifico naturale con amica



UOMO 30-50 anni

LOGO HERE

Più memoria e concentrazione

INTEGRATORE CON FOSFORO
30 CAPSULE

Scopri a un prezzo speciale!



UOMO > 50 anni

LOGO HERE

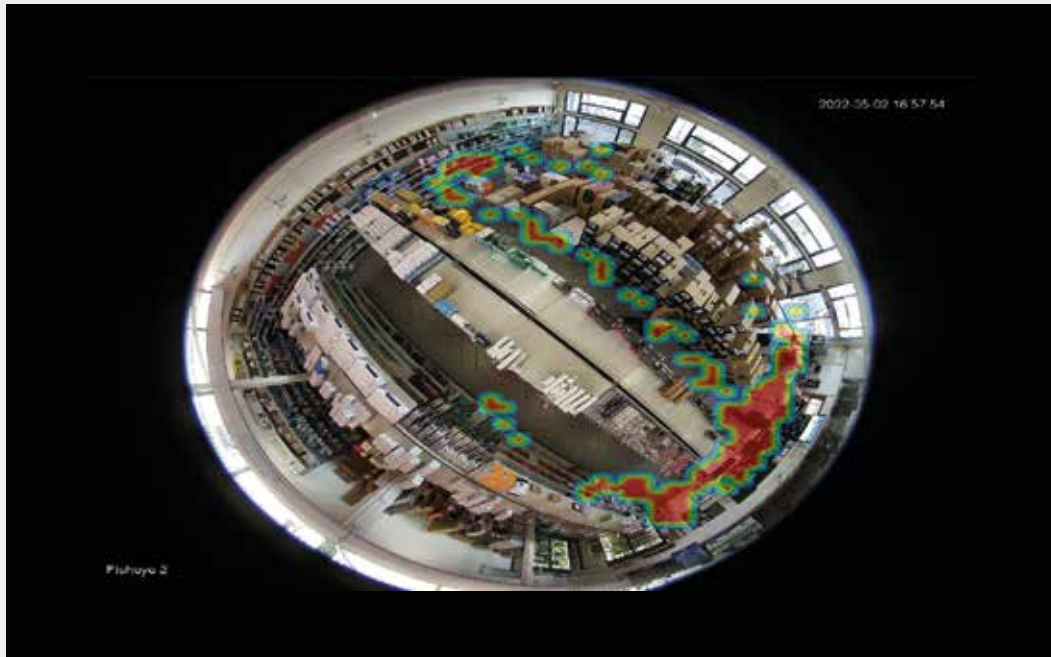
Rafforza le tue difese immunitarie

PER DIFENDERTI IN OGNI MOMENTO



UOMO pubblicità generica

BUSINESS INTELLIGENCE PER LA FARMACIA



Heat-map per ottimizzare la disposizione del punto vendita, attraverso l'analisi delle aree della farmacia visitate più intensamente e quelle invece meno frequentate.



Un sistema di reportistica per analizzare la clientela: composizione, numerica, percorsi seguiti, aree di interesse, giorni e fasce orarie di maggior afflusso.



ADJ
▼ *PHARMA EDITION*

www.adj.it / info@adj.it